

MANTELPAK MONOLOGEN

Als we gaan vergaderen met machtige mannen, dragen we geen Hello Kitty-naveltruitje, dat moge duidelijk zijn. “Maar een Hillary-broekpak is ook nergens voor nodig.”

'EEN
DECOLLETE
KAN
ECHT NIET'

**SYLVIA TÓTH (70) leidde 25 jaar
Content en bracht het bedrijf
naar de beurs, oprichter Tóco
d'Azur**

"In New York kleed ik me veel vrijer dan in Nederland. Omdat ik me er ook vrijer voel. Zo heb ik daar vaak een zilverkleurig jasje aan, dat ik hier van z'n levensdagen niet zal dragen. Het prettigst voel ik me in een zwarte broek met een jasje, en paar hoge hakken, met een goede tas en enkele mooie sieraden.

Winkelen doe ik het liefst alleen. Ik weet zelf het beste wat me staat. Als ik iets pas, is het meteen goed of niet. Geen verkoopster die mij kan omkletsen.

Alleen als ik met mijn man winkel, koop ik kleding die ik nooit zelf uitgezocht zou hebben. Hij is een Italiaan met veel gevoel voor stijl en mode. Meestal zit hij goed met wat hij uitkiest. Een week geleden, bij de Ralph Lauren Store in Cannes pikte hij er nog een heel mooie grijze jurk uit. Een klassiek model waarin ik me heel vrouwelijk voel.

Korte rokken en diepe decolletés vind ik niet in een werkomgeving passen. Zeker als baas van een bedrijf kun je je dat niet veroorloven. Eén keer heb ik volkomen onwetend een doorkijkblouse aan gehad. Mijn vergadering is nog nooit zo vlot gegaan. Ik heb later begrepen dat ik er als een idioot bij zat, maar dat had ik dus zelf niet in de gaten. Ik dacht wel: goh, wat zijn ze het met me eens vandaag."

ELLEN FABER (58) was directievoorzitter Achmea, Centraal Beheer en FBTO, oprichter Ellen Faber, Verbinding en Leiderschap

“Mijn werk speelde zich jarenlang voornamelijk af in grote zalen met uniform geklede heren. Ik knalde daar uit met mijn gekleurde jaszjes. Je zag meteen dat ik binnen was. Ik vind dat je best op mag vallen. Tegen jonge vrouwen die tips vragen, zeg ik: ‘Als je je kleedt als een grijze muis, word je ook behandeld als een grijze muis.’

Als je een executive bent met grote verantwoordelijkheden, moet je daar met je kleding rekening mee houden. Je outfit moet zakelijk zijn en bijdragen aan je functie. Maar het moet ook iets zeggen over je persoonlijkheid. Ik ben iemand met veel lef en dat uitte ik door rood te dragen. Lange tijd stond ik bekend om mijn rode schoenen. Bij de benoeming op een nieuwe functie werd ik voorgesteld met een filmpje waarin mijn rode schoentjes de *running gag* waren.

Veel tijd heb ik overigens nooit aan mijn garderobe besteed. Twee keer per jaar had ik een afspraak met twee of drie winkels die dan op een zondag of doordeweekse avond speciaal voor mij open gingen. Zalig. Dan kocht ik tien dingen en was ik voorlopig weer klaar.

In mijn luxe dagen heb ik ook kleding op maat laten maken door Mart Visser. Geweldig was dat. En het mooie is, het zijn tijdloze stukken die ik nog steeds aan kan.”

top en jasje ESCADA parelketting VALENTINO
bij MYTHERESA.COM

‘IK BEN DIE
VROUW MET
DE RODE
SCHOENTJES’



A portrait of Heleen Dura - van Oord, a woman with blonde hair, wearing a red jacket with a Peter Pan collar and large buttons. She is smiling slightly and looking towards the camera. The background is a plain, light-colored wall.

‘JE WEET
DAT HET
KLOPT’

HELEEN DURA – VAN OORD

(42) oprichter DQ&A Media

Group, partner Peak Capital,

boardmember Stichting Jong

Ondernemen, Zakenvrouw 2013

“Toen ik voor het eerst ging werken, heb ik met mijn moeder mantelpakjes bij Bennetton gekocht. Heel basic, ik voelde me er lekker in. Je weet dat het bij elkaar past, dat het klopt en dat vond ik wel makkelijk. Inmiddels ga ik iets informeler gekleed. Ik draag graag jurkjes maar ook een jeans met een shirt, een jasje en een paar hakken. Ik heb een koraalrood suède vest van Caroline Biss en dat kan ik dragen op jeans of een leren broek, maar ook op een rokje. Eén van mijn beste aankopen. Ik ben erg van het *speedshopp*en. Als ik iets pas, weet ik direct of het goed is of niet. Zodra ik in één van mijn vaste winkels een stapel heb verzameld, reken ik af en ben weer weg. Vaak binnen een half uur. Laats ben ik tussen twee afspraken door even op pad geweest voor een aantal zomerjurkjes. Stond ik *in no time* weer met drie tassen buiten. Meestal bedenk ik onder de douche wat ik die dag aantrek. Mijn outfit moet geschikt zijn voor alle gelegenheden. Want ik kan op één dag een afspraak hebben met iemand die een bedrijfje begint, een hoogwaardigheidsbekleeder en een CEO. Daarom probeer ik iets te kiezen wat bij alle afspraken klopt. Wel ben ik liever een beetje overdressed dan underdressed, want bij dat laatste voel ik me niet zo prettig.”

oorbellen BRON

MARGOT SCHELTEMA (59)

was financieel directeur Shell Nederland, staat nummer 1 in de Top-50 Corporate Vrouwen

2014, commissariaten: ASR, Schiphol, TNT Express, Triodos, Warmtebedrijf Rotterdam, Lonza

“Ik begrijp niets van vrouwen die zich in een Hillary Clinton-broekpak hullen. We zijn toch geen mannen. Maar je moet ook niet overdrijven; ik heb een tijdje in Zuid-Amerika gewoond en daar dragen vrouwen heel strakke kleren. Jonge vrouwen presenteerden rustig in een Helly Kitty-navelruitje de kwartaalcijfers. ‘De mannen kunnen hun ogen echt niet meer op de cijfers houden, hoor’, zei ik dan. Gingen ze heel hard giechelen. ‘Margot, jij komt uit Europa, jij snapt er niks van.’

Tijdens mijn eerste baan, bij Buitenlandse Zaken, was ik zelf ook vrij recalcitrant. Ging ik in een spijkerpak naar kantoor onder het mom: moet kunnen. Een jaar of vijf later verhuisde ik naar Londen en daar is mijn stijl wat zakelijker geworden. Ik zie er graag verzorgd uit, zonder te Amerikaans te worden. Amerikaanse zakenvrouwen zijn altijd zo ongeloflijk **nét** naar de kapper geweest. Terwijl vrouwen hier in Nederland juist zo ontzettend **niét** naar de kapper zijn geweest. Hebben ze een beeldschone jurk aan, zit hun haar in een soort knoedeltje. Ik vind het leuk om daar een beetje tussenin te zitten. Dus dat het niet lijkt alsof ik zo uit een winkel stap, maar zeker niet alsof ik net uit bed kom.”

oorbellen en armband BRON

‘ZO NIÉT
NAAR DE
KAPPER
GEWEEST’



'HET MOET
EEN BEETJE
SEXY ZIJN'

TEKST: PATRICIA VAN DEN HELVEL; FOTOGRAFIE: JEROEN HORMAN; STYLING: EQUILINE VAN DOOREN; VISAGIE: INGRID VAN HEMERT EN CLAYTON LESLIE

ARIANE INDEN (46) eigenaar cosmeticaconcern Ariane Inden, 80 winkels in binnen- en buitenland

"Als ik in mijn kast kijk, denk ik: o jee, het is wel heel veel zwart. Natuurlijk heb ik 's zomers ook wel wat lichtere tinten aan, maar over het algemeen ga ik voor donkere kleuren. De kwaliteit van de stof vind ik erg belangrijk en de snit moet pittig en vrouwelijk zijn. Ik vind het mooi als je figuur in kleding goed tot z'n recht komt. Het is leuk als mijn benen lang ogen en mijn heupen mooi uitkomen. Niet voor anderen, maar gewoon omdat ik een beetje sexy uitstraling wel mooi vind.

Het moet ook dynamiek uitstralen. Ik zie weleens kleding die perfect zit, waar niks op aan te merken is, maar die totaal geen kracht uitstraalt. Niks voor mij.

Meestal draag ik een broek, leren jasje en één opvallende accessoire. Ik heb in Phoenix Arizona gewoond en daar heb je veel Indianenstammen. Zij maken bijzondere sieraden met turkooise stenen en opvallende riemen. Prachtig vind ik die.

De rode draad in mijn collectie zijn mijn laarzen. Mijn ideale laars is stoer en sexy. Niet te tuttig. Met een hoge hak of een stoere cowboyhak. Ik heb altijd twee of drie paar in de auto liggen. Van laarzen wisselen is voor mij de perfecte manier om mijn outfit aan te passen aan de gelegenheid."

Jasje: STELLA MCCARTNEY bij MYTHERESA.COM
jurk: KAREN MILLEN
oorbellen: MARNI bij MYTHERESA.COM